



# INITIATIVE MÜNCHNER GALERIEN ZEITGENÖSSISCHER KUNST

MEDIADATEN 2019



## ANZEIGE auf dem Faltblatt der Initiative Münchner Galerien zeitgenössischer Kunst

Auflage: 10.000 Ex. (September/Oktober-Ausgabe: 15.000)  
Format: H 99 x B 105 mm / 4-fbg  
Vorlage: belichtungsfähige pdf-Datei + 3 mm Beschnitt  
Druckfarbe: Eurokala

Auslage in rund 140 Stellen in und um München (Museen und Kulturinstitutionen, Galerien, Fremdenverkehrspunkte, Hotellerie, Gastronomie, direkter Presse- und Rathausverteiler)

Anzeigenpreis: EUR 170,- zzgl. MwSt.  
(Bei 6 Anzeigen in Folge gewähren wir 10% Rabatt)

Ausgabe	Druckunterlagenschluss*	Erscheinungstermin
Januar/Februar 2019	23.11.2018	13.12.2018
März/April 2019	01.02.2019	22.02.2019
Mai/Juni 2019	29.03.2019	17.04.2019
Juli/August 2019	31.05.2019	19.06.2019
September/Oktober 2019	02.08.2018	21.08.2019
November/Dezember 2019	04.10.2018	23.10.2018

\* Änderungen vorbehalten

### Kontakt:

Initiative Münchner Galerien zeitgenössischer Kunst | Geschäftsstelle  
Jahnstr. 20 | 80469 München  
Tel. 089.29 20 15  
info@muenchner-galerien.de | [www.muenchner-galerien.de](http://www.muenchner-galerien.de)