



INITIATIVE MÜNCHNER GALERIEN ZEITGENÖSSISCHER KUNST

MEDIADATEN 2019



ANZEIGE auf dem Faltblatt der Initiative Münchner Galerien zeitgenössischer Kunst

Auflage: 10.000 Ex. (September/Oktober-Ausgabe: 15.000)
Format: H 99 x B 105 mm / 4-fbg
Vorlage: belichtungsfähige pdf-Datei + 3 mm Beschnitt
Druckfarbe: Euroskala

Auslage in rund 140 Stellen in und um München (Museen und Kulturinstitutionen, Galerien, Fremdenverkehrspunkte, Hotellerie, Gastronomie, direkter Presse- und Rathausverteiler)

Anzeigenpreis: EUR 170,- zzgl. MwSt.
(Bei 6 Anzeigen in Folge gewähren wir 10% Rabatt)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Erscheinungstermin
März/April 2019	28.01.2019	01.02.2019	22.02.2019
Mai/Juni 2019	25.03.2019	29.03.2019	17.04.2019
Juli/August 2019	27.05.2019	31.05.2019	19.06.2019
September/Oktober 2019	29.07.2019	02.08.2019	21.08.2019
November/Dezember 2019	30.09.2019	04.10.2019	23.10.2019
Januar/Februar 2020	19.11.2019	23.11.2019	13.12.2019

* Änderungen vorbehalten

Kontakt:
Initiative Münchner Galerien zeitgenössischer Kunst | Geschäftsstelle
Jahnstr. 20 | 80469 München
Tel. 089.29 20 15
info@muenchner-galerien.de | www.muenchner-galerien.de