



# INITIATIVE MÜNCHNER GALERIEN ZEITGENÖSSISCHER KUNST

## MEDIADATEN 2019



### ANZEIGE

#### auf dem Faltblatt der Initiative Münchner Galerien zeitgenössischer Kunst

Auflage: 10.000 Ex. (September/Oktober-Ausgabe: 15.000)  
Format: H 99 x B 105 mm / 4-fbg  
Vorlage: belichtungsfähige pdf-Datei + 3 mm Beschnitt  
Druckfarbe: Euroskala

Auslage in rund 140 Stellen in und um München (Museen und Kulturinstitutionen, Galerien, Fremdenverkehrspunkte, Hotellerie, Gastronomie, direkter Presse- und Rathausverteiler)

Anzeigenpreis: EUR 170,- zzgl. MwSt.  
(Bei 6 Anzeigen in Folge gewähren wir 10% Rabatt)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss*	Erscheinungstermin
März/April 2020	29.01.2020	01.02.2020	19.02.2020
Mai/Juni 2020	31.03.2020	03.04.2020	22.04.2020
Juli/August 2020	29.05.2020	03.06.2020	23.06.2020
September/Oktober 2020	29.07.2020	31.07.2020	19.08.2020
November/Dezember 2020	30.09.2020	02.10.2020	21.10.2020
Januar/Februar 2021	19.11.2020	23.11.2020	13.12.2020

\* Änderungen vorbehalten

### Kontakt:

Initiative Münchner Galerien zeitgenössischer Kunst | Geschäftsstelle  
Jahnstr. 20 | 80469 München  
Tel. 089.29 20 15  
info@muenchner-galerien.de | [www.muenchner-galerien.de](http://www.muenchner-galerien.de)